KEY FOR PHDJMC (Entrance Test held dated on 07.01.2024)

Q. NO.	ANS.
1	3
2	2
3	4
4	2
5	1
6	4
7	3
8	2
9	2
10	1
11	3
12	4
13	3
14	4
15	3
16	1
17	1
18	3
19	1
20	1
21	4
22	2
23	2
24	3
25	2
26	2
27	1
28	2
29	2
30	4

Q. NO.	ANS.
31	1
32	1
33	4
34	4
35	4
36	2
37	1
38	1
39	3
40	2
41	2
42	2
43	2
44	2
45	4
46	2
47	2
48	3
49	1
50	2
51	1
52	1
53	3
54	1
55	3
56	1
57	2
58	1
59	4
60	2

Q. NO.	ANS.
61	1
62	2
63	1
64	1
65	1
66	3
67	3
68	3
69	3
70	4
71	4
72	4
73	4
74	3
75	2
76	3
77	1
78	2
79	4
80	3
81	3
82	2
83	1
84	2
85	3
86	2
87	2
88	2
89	1
90	3

Q. NO.	ANS.
91	1
92	4
93	1
94	4
95	3
96	2
97	3
98	1
99	2
100	4

No. of Printed Pages : 40

PHDJMC

Ph. D. (Journalism and Mass Communication) Entrance Test, July, 2023

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

GENERAL INSTRUCTIONS

1. All questions are **compulsory**. Each question carries **1** mark.
2. No cell phones, calculators, books, slide-rules, notebooks or written notes, etc. will be allowed inside the examination hall.
3. You should follow the instructions given by the Centre Superintendent and by the Invigilator at the examination venue. If you violate the instructions, you will be disqualified.
4. Any candidate found copying or receiving or giving assistance in the examination will be disqualified.
5. The Question Booklet and the OMR Response Sheet (Answer Sheet) would be supplied to you by the Invigilators. After the examination is over, you should hand over the OMR Response Sheet and Question Booklet to the Invigilator before leaving the examination hall. Any candidate who does not return the OMR Response Sheet will be disqualified and the University may take further action against him/her.
6. All rough work is to be done on the question paper itself and not on any other paper. Scrap paper is not permitted. For arriving at answers you may work in the margins, make some markings or underline in the test booklet itself.
7. The University reserves the right to cancel the result of any candidate who impersonates or uses/adopts other malpractices or uses any unfair means. The University may also follow a procedure to verify the validity of scores of all examinees uniformly. If there is substantial indication that your performance is not genuine, the University may cancel your result.

How to fill up the information on the OMR Response Sheet (Examination Answer Sheet)

1. Write your complete Enrolment No. in 10 digits. This should correspond to the enrolment number indicated by you on the OMR Response Sheet. Also write your correct name, address with pin code in the space provided. Put your signatures on the OMR Response Sheet with date. Ensure that the Invigilator in your examination hall also puts his signatures with date on the OMR Response Sheet at the space provided.

2. On the OMR Response Sheet student's particulars are to be filled in by blue/black ball pen also. Use blue/black ball pen for writing the Enrolment No. and Examination Centre Code as well as for blackening the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question.

3. Do not make any stray remarks on this sheet.

4. Write correct information in numerical digits in Enrolment No. and Examination Centre Code Columns. The corresponding circle should be dark enough and should be filled in completely.

5. Each question is followed by four probable answers which are numbered (1), (2), (3) and (4). You should select and show only one answer to each question considered by you as the most appropriate or the correct answer. Select the most appropriate answer. Then by using blue/black ball pen, blacken the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question.

6. No credit will be given if more than one answer is given for one question. Therefore, you should select the most appropriate answer.

7. You should not spend too much time on one question. If you find any particular question difficult, leave it and go to the next. If you have time left after answering all the questions, you may go back to the unanswered question.

8. There is no negative marking for wrong answers.

1. On which of the following did Denis McQuail's concept of communication focus on ?

(1) Cultural transmission
(2) Surveillance
(3) Commonality
(4) Non-formal education

2. Which of the following is not a barrier to effective communication ?

(1) Mental distraction
(2) Political motivation
(3) Message disruption
(4) Unknown source

3. Which of the following best describes data journalism ?

(1) Study of data to create new knowledge
(2) Study of knowledge related data for business
(3) Study of extraction of data from relevant or irrelevant sources
(4) Study of extraction of knowledge from data

4. Which role of receiver is identified in Westley and McLean's model of communication ?

(1) Environmental
(2) Behavioural
(3) Gatekeeper
(4) Advocacy

5. Which of the following is not a part of strategic communication ?

(1) Group discussion
(2) Blogging
(3) Events
(4) Advertising

6. When receivers understand different meanings from the same message, what is such a message considered as ?

(1) Connotative
(2) Denotative
(3) Contrived
(4) Polysemic

7. Who is popularly known as the "father of Indian Press" ?

(1) Raja Ram Mohan Roy
(2) Bal Gangadhar Tilak
(3) James Augustus Hicky
(4) Mohan Das Karam Chand Gandhi

8. Which scaling technique is appropriate for measuring bipolar attitudes ?

(1) Guttman Scaling (2) Semantic Differential

(3) Likert Scaling (4) Nominal Scaling

9. Which was the first multilingual news agency in India ?

(1) Samachar Bharti (2) Hindustan Samachar

(3) PTI Bhasha (4) Univarta

10. Which of the following can be categorised as hard news ?

(1) Spot news (2) Sensationalised video

(3) Uncensored news (4) Featurised news

11. In advertising research, when the brain activity is monitored during exposure to a TV commercial to measure the level of interest and involvement by a viewer, the method is called :

(1) Pupilometer test (2) Galvanic Skin response

(3) Brain wave analysis (4) Emotional response analysis

12. While measuring the effectiveness of internet advertising, what do you understand by active reach ?

(1) The number of times a file is requested from an internet site.

(2) The number of times a particular page is assessed during the measurement period.

(3) It includes anyone who went to a site during the reporting period.

(4) The percentage of active web users who went to a specific site during the reporting period.

13. Which of the following strategically important concepts result in raising employee morale and increasing customer trust ?

(1) Cultural association of a brand (2) Building brand equity

(3) Corporate philanthropy (4) Brand differentiation

14. The duration spent on each client when multiplied by the salary of the resource yields :

(1) The human resource analysis
(2) Business analysis
(3) Cost benefit analysis
(4) Time cost analysis

15. What is the process of managing business processes to produce an overall positive impact on society called ?

(1) Image building
(2) PR
(3) CSR
(4) Marketing

16. Which of the following social scientists suggested the pyramid model of PR research ?

(1) Mc Namara
(2) Cutlip
(3) Lindermann
(4) Watson

17. What is the research which is conducted by programme implementers to define the problem that a programme aims to tackle through communication intervention called ?

(1) Formative research
(2) Summative research
(3) Research analysis
(4) Primary research

18. According to Lazarsfeld and Merton, the mass media reinforce :

(1) Political ideologies
(2) Economic policies
(3) Social norms
(4) Religious ideas

19. The Inoculation theory states that :

(1) Repeated exposure to media messages desensitises the audience to their existing beliefs
(2) Audience gets gratified from exposure to media
(3) Media influence is unidirectional
(4) Mass media has motivational appeal

20. The gain knob in an audio mixer has the following function :

(1) It increases the volume of the input mic.

(2) It increases the noise.

(3) It increases the frequency.

(4) It increases the base in a sound.

21. Digital radio standard practised across Europe for Radio services is known as :

(1) Podcast
(2) FM transmission
(3) AM transmission
(4) DAB (Digital Audio Broadcast)

22. A voice over in a video is :

(1) Diegetic
(2) Non-diegetic
(3) Surround Sound
(4) 3D

23. Shortwave radios can be used for :

(1) Catching frequencies from near distances

(2) Catching frequencies from very far locations

(3) Communicating with walkie talkies

(4) Interfering in mobile communication

24. A radio program which can be shared via internet is also called :

(1) Internet Radio
(2) Digital Broadcast
(3) Podcast
(4) Audio File

25. Zolly shot, which is a combination of zoom and dolly shot, was first used by which film maker ?

(1) Gregg Toland
(2) Alfred Hitchcock
(3) Steven Spielberg
(4) Orson Welles

26. Simulcam is the computer aided technique of :

(1) Broadcasting while shooting

(2) Merging graphics while shooting video

(3) Editing while shooting video

(4) Shooting with two cameras simultaneously

27. In an L cut in a video :

(1) The picture changes but audio continues

(2) The audio stops but picture stays

(3) Both audio and video change

(4) A digital effect is put

28. Who is popularly known as the founding father of semiotics ?

(1) Christian Metz (2) Ferdinand de Saussure

(3) Jean Baudrillard (4) Roland Barthes

29. Magic bullet theory is propounded in :

(1) Structuralism (2) Behaviorism

(3) Commodification (4) Technological determinism

30. Which of the following is not a citation style ?

(1) APA (2) Chicago

(3) MLA (4) Oxford

31. Research done and published outside traditional commercial and academic platforms is known as :

(1) Grey literature (2) Dissertation

(3) Research paper (4) Research report

32. Open access publishing means :

(1) Distributing academic work online, free of cost

(2) Removal of copyright

(3) Free of cost publishing

(4) Plagiarism free

33. Which of the following is not a type of research ?

(1) Exploratory (2) Constructive

(3) Descriptive (4) Deconstructive

34. Measures of centrality do not include :

(1) Mean (2) Median

(3) Mode (4) Average

35. Which one of the following is not a type of non-probability sampling ?

(1) Convenience sampling (2) Quota sampling

(3) Purposive sampling (4) Snowball sampling

36. Who wrote 'The Gutenberg Galaxy' ?

(1) Dennis McQuail (2) Marshall McLuhan

(3) Douglas Adams (4) Johannes Gutenberg

37. The Cultivation Theory by George Gebner emphasises on :

(1) Heavy viewers and light viewers (2) Mainstreaming and dissonance

(3) Resonance and selective processes (4) Dependency of the medium

38. Noam Chomsky is associated with the concept of :

(1) Flak (2) Global village

(3) Opinion Leader (4) Technology

39. Who among the following has worked extensively on Public Sphere ?

(1) Walter Lippmann (2) Lazarsfeld

(3) Habermas (4) Berelson

40. Media Framing theory was developed by :

(1) Westley and McLean (2) Erving Goffman

(3) Daniel Lerner (4) G. Tuchman

41. A study in which the same sample is measured at different points in time is referred to as :

(1) Causal studies (2) Panel studies

(3) Factorial studies (4) Descriptive studies

42. The World Association of Community Radio was launched in :

(1) Sri Lanka (2) Canada

(3) Brazil (4) Argentina

43. R. A. Fisher developed which of the following statistical tests ?

(1) Chi-Square test (2) ANOVA

(3) F-test (4) Z test

44. The correct sequence of adopters of innovation is :

(1) Laggards, Early Adopters, Early Majority, Late Majority, Innovators

(2) Innovators, Early Adopters, Early Majority, Late Majority, Laggards

(3) Early adopters, Laggards, Early Majority, Innovators, Late Majority

(4) Innovators, Early Adopters, Late Majority, Early Majority, Laggards

45. When a series of shots are edited into a sequence, it is called :

(1) Collage (2) Flashback

(3) Long take (4) Montage

46. Doordarshan and AIR were separated on the recommendations of :

(1) Joshi Committee (2) Chanda Committee

(3) Verghese Committee (4) Sachchar Committee

47. Yakshagana is the folk dance of :

(1) Kerala (2) Karnataka

(3) Assam (4) Odisha

48. The study of virtual communities is known as :

(1) Descriptive study (2) Experimental research

(3) Netnography (4) Field study

49. What is the term for the technique of using data and technology to personalise ads for individual users ?

(1) Targeted marketing
(2) Mass marketing
(3) Viral marketing
(4) Guerilla marketing

50. In advertising, what is the purpose of conducting A/B testing ?

(1) Measuring the impact of billboards
(2) Testing the effectiveness of two different ads
(3) Evaluating the cost of advertising campaigns
(4) Assessing the emotional appeal of advertisements

51. Which key performance indicator (KPI) is often used to measure the success of social media advertising campaigns ?

(1) Click-through rate (CTR)
(2) Television ratings (TVR)
(3) Print circulation
(4) Radio reach

52. In brand management, what is the primary purpose of a brand style guide ?

(1) Ensuring brand consistency in all communications
(2) Boosting brand innovation
(3) Maintaining market share
(4) Monitoring competitor brands

53. Which persuasive media approach involves sending personalised promotional materials directly to potential customers ?

(1) Content marketing
(2) Guerrilla marketing
(3) Direct marketing
(4) Viral marketing

54. The "RACE" model is a strategic framework commonly used in Public Relations. What does "RACE" stand for ?

(1) Research, Analysis, Communication, Evaluation
(2) Reputation, Audience, Communication, Engagement
(3) Response, Awareness, Crisis, Engagement
(4) Relationships, Advocacy, Crisis, Effectiveness

55. A model argues that information flow to a group is filtered through a series of opinion leaders before reaching its intended audience :

(1) Two-step flow model
(2) Three-step flow model
(3) Multi-step flow model
(4) Multiplier effect model

56. Preconceived beliefs about the characteristics of a group is referred as :

(1) Prejudice
(2) Stereotype
(3) Racism
(4) Hegemony

57. The process of automated techniques used to extract buried or previously unknown pieces of information from large data bases refers to :

(1) Information mining
(2) Data mining
(3) Communication mining
(4) Media mining

58. Who proposed the Spiral of Silence model of public opinion in 1974 ?

(1) Elizabeth Noelle-Neumann
(2) Warren Weaver
(3) Kurt Neuwirth
(4) Andrew Hayes

59. Framing refers to the process by which the :

(1) media place an information into frame
(2) media place a news story into frame
(3) media place an event into frame
(4) All the above

60. In statistical measurement, a level of measurement in which the discrete classification of data in which subjects are merely allocated, is called :

(1) Ordinal data
(2) Nominal data
(3) Interval data
(4) Ratio data

61. How many scales are commonly used in Likert scale ?

(1) 5 or 7
(2) 6 or 8
(3) 7 or 9
(4) 8 or 4

62. A commonly used statistical tool to compare the observed data to data theoretically expected is called :

(1) *t*-Test (2) Chi-Square Test

(3) Analysis of Co-variance (4) Linear Correlation

63. A variety of data sources are used in one study is known as :

(1) Data Triangulation (2) Regression

(3) Standard deviation (4) Analysis of Co-variance

64. Deductive research process is generally used in :

(1) Quantitative research methods (2) Qualitative research methods

(3) Multivariate research methods (4) Non-variate research methods

65. Empirical based social science research needs :

(1) Field data (2) Laboratory data

(3) Secondary data (4) Digital data

66. A hypothesis that states that there is no significant difference between specified populations is referred as :

(1) Relational hypothesis (2) Causal hypothesis

(3) Null hypothesis (4) Associative hypothesis

67. In a theory, an explanatory variable which is not directly observable is :

(1) Contacts (2) Intelligence

(3) Constructs (4) Concepts

68. The main essence of Noam Chomsky's Manufacture of Consent is :

(1) media plays as a propaganda tool for private commercial conglomerates

(2) media plays as a propaganda tool for multilateral funding agencies

(3) media plays as a propaganda tool for the interests of the power elite

(4) media plays as a propaganda tool for the interests of civil society

69. Eric Eisenberg's model of communication centres on :

(1) Avatar (2) Second Life

(3) Identity (4) Profile

70. Who invented the term cyberspace ?

(1) Norbert Wiener (2) Peter Miller

(3) James Ethema (4) William Gibson

71. Within the intricate dynamics of a democracy, how would you articulate the nuanced role of the fourth estate ?

(1) Facilitating executive transparency

(2) Serving as a mechanism for legislative checks and balances

(3) Engaging in judicial scrutiny and interpretation

(4) Functioning as an autonomous and vigilant media watchdog

72. Who among the following said, "Mass media are magic multipliers" ?

(1) Elihu Katz (2) Paul Lazarsfeld

(3) Marshall McLuhan (4) Wilbur Schramm

73. Who looks after the collaborative efforts and functions of various international organisations for global development ?

(1) Government Agencies and Institutions in Development

(2) Financial and Non-Financial Institutions in Development

(3) Multilateral International Agencies

(4) United Nations Agencies in Development

74. Which dimension of development is likely to focus on the evolution of political systems and institutions within a society ?

(1) Human Development (2) Sustainable Development

(3) Political Development (4) Economic Development

75. In the context of development, what does "Human Development" primarily focus on improving ?

(1) Economic indicators
(2) Social well-being and education
(3) Political institutions
(4) Environmental sustainability

76. What is the primary purpose of "Monitoring and Evaluation" in development research ?

(1) Introduction to research basics
(2) Implementing development projects
(3) Assessing progress and effectiveness
(4) Applying research methods in development contexts

77. Which term is closely associated with involving citizens in decision-making processes, as discussed in the provided text ?

(1) Participatory Democracy
(2) Mass Media
(3) Alternative Media
(4) Traditional Media

78. In which phase of development research is the systematic gathering of information emphasised ?

(1) Basics of Development Research
(2) Methods of Development Research
(3) Development Research Application
(4) Monitoring and Evaluation

79. Which paradigm of development emphasises economic factors as the primary measure of progress ?

(1) Human Development
(2) Sustainable Development
(3) Change, Modernisation, and Development
(4) Economic Development

80. Which paradigm critiques the Western-centric approach of development and emphasises cultural relationships and resource redistribution ?

(1) Paradigm of 'dependence'

(2) Community media model

(3) Paradigm of 'another development'

(4) Social marketing approach

81. Which approach utilises commercial marketing tools and techniques to promote socially beneficial practices or products ?

(1) Community media model

(2) Consciousness model

(3) Social marketing approach

(4) Development Support Communication

82. What is a key characteristic of development support communication ?

(1) One-way communication (2) Focus on behaviour change

(3) Solely entertainment-oriented (4) Limited community involvement

83. What does "Bilateral International Agencies" likely refer to in the context of development ?

(1) Institutions focusing on a single country's development

(2) Global financial organisations

(3) Non-governmental organisations

(4) United Nations Agencies

84. In the Participatory Communication Approach, what is considered imperative for participation ?

(1) Technological advancement (2) Empowerment of receivers

(3) Advocacy campaigns (4) Policy monitoring

85. What does the term "Creative Commons" refer to in the context of intellectual property and content licensing ?

(1) A company specialising in advertising and marketing.

(2) A legal framework for protecting copyrighted material.

(3) A licensing system that allows creators to share their work with specific usage permissions.

(4) A type of artistic expression not governed by copyright laws.

86. In the research process, which overarching concept aligns with the principle that researchers are concerned with what is observable and potentially measurable ?

(1) Literature Review

(2) Empirical Research

(3) Drawing Conclusions

(4) Peer Review and Publication

87. Which one of the following statements correctly describes a key distinction between pure and applied research ?

(1) Pure research is more concerned with immediate practical applications, while applied research focuses on theoretical exploration.

(2) Pure research seeks to advance fundamental knowledge without immediate practical applications, while applied research aims to solve practical problems.

(3) Both pure and applied research are primarily focused on theoretical advancements.

(4) Pure research is limited to laboratory settings, while applied research is conducted in real-world contexts.

88. What is one of the advantages associated with formative research ?

(1) Formative research is time-consuming and delays the overall research process.

(2) Formative research provides valuable insights early in the research process, guiding the development of effective interventions or strategies.

(3) Formative research is primarily concerned with finalising research findings rather than exploring initial ideas.

(4) Formative research is only relevant for quantitative research designs.

89. Why is a thorough review of literature considered crucial in the research process ?

(1) It helps identify gaps and build on existing knowledge.

(2) It allows for the exclusion of anecdotal evidence to support the research.

(3) It adds complexity to the research design.

(4) It ensures that the research remains isolated from prior academic discussions.

90. Identify the key elements that differentiate a research statement involving a prediction (hypothesis) from one involving direction (research question) :

(1) The use of specific language and the length of the statement

(2) The formulation as a question and the inclusion of variables

(3) The testability of the statement and providing a clear, expected outcome

(4) The inclusion of background information and the level of detail in the statement

91. In the context of a communication study, what term refers to the discrepancy between the characteristics of the sample and the population it represents ?

(1) Sampling error (2) Sampling frame

(3) Sampling design (4) Sampling technique

92. Which of the following is not a part of a still camera ?

(1) Aperture (2) Image Sensor

(3) ISO (4) Fill Light

93. Lenses with fixed focal length are called ....

(1) Prime lenses (2) Zoom lenses

(3) Telephoto lenses (4) Photographic lenses

94. In photography ISO is related to ....

(1) Size of aperture (2) Focal length

(3) Speed of shutter (4) Sensitivity of image sensor to light

95. Which of the following is not an element of photographic composition ?

(1) Line (2) Space

(3) 180-degree rule (4) Texture

96. Which of the following are primary colours in Additive Colour Model ?

(1) RGM (2) RGB

(3) CMY (4) RGY

97. When did radio broadcasting start in India ?

(1) 1935 (2) 1957

(3) 1923 (4) 1945

98. Who operates public broadcasting in India ?

(1) Prasar Bharati (2) NDTV

(3) Aaj Tak (4) Lok Raj

99. TRAI stands for ....

(1) Television Regulatory Authority of India

(2) Telecom Regulatory Authority of India

(3) Telecom Regulatory Auditor of India

(4) Telecom Renter Authority of India

100. SITE stands for ....

(1) Satellite Instructional Television Export

(2) Satellite Industrial Television Experiment

(3) Satellite Instructional Telecom Experiment

(4) Satellite Instructional Television Experiment

PHDJMC

पी-एच. डी. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

प्रवेश परीक्षा, जुलाई, 2023

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

सामान्य निर्देश

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।
2. परीक्षा कक्ष के अंदर सेलफोन, कैलकुलेटर्स, पुस्तकें, स्लाइड-रूल्स, नोटबुक्स या लिखित नोट्स, इत्यादि ले जाने की अनुमति नहीं है।
3. आपको परीक्षा स्थल पर केंद्र व्यवस्थापक व निरीक्षक के द्वारा दिए गये निर्देशों का अनुपालन करना होगा। ऐसा न करने पर आपको अयोग्य घोषित किया जाएगा।
4. कोई परीक्षार्थी नकल करते या कराते हुए पकड़ा जाता है तो उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
5. आपको निरीक्षक द्वारा प्रश्न-पुस्तिका तथा ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक प्रदान किया जाएगा। परीक्षा समाप्त हो जाने के पश्चात्, परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक तथा प्रश्न-पुस्तिका को निरीक्षक को सौंप दें। किसी परीक्षार्थी द्वारा ऐसा न करने पर उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा तथा विश्वविद्यालय उसके खिलाफ आगे कार्यवाही कर सकता है।
6. सभी रफ कार्य प्रश्नपत्र पर ही करना है, किसी अन्य कागज पर नहीं। स्क्रैप पेपर की अनुमति नहीं है। उत्तर देते समय आप उत्तर-पुस्तिका में ही हाशिये का प्रयोग कर सकते हैं, कुछ निशान लगा सकते हैं या रेखांकित कर सकते हैं।
7. विश्वविद्यालय को यह अधिकार है कि किसी परीक्षार्थी द्वारा अनुचित व्यवहार या अनुचित साधनों का प्रयोग करने पर उसके परिणाम को रद्द कर दे। विश्वविद्यालय को भी चाहिए कि वह सभी परीक्षार्थियों के अंकों की जाँच एकसमान रूप से करे। यदि कहीं से ऐसा दिखाई देता है कि आपका निष्पादन उचित नहीं है, तो विश्वविद्यालय आपके परिणाम रद्द कर सकता है।

ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक एवं परीक्षा उत्तर-पत्रक पर सूचना कैसे भरें ?

1. 10 अंकों में अपना पूर्ण अनुक्रमांक लिखें। यह अनुक्रमांक ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर आपके द्वारा डाले गए अनुक्रमांक से मिलना चाहिए। दिए गए स्थान में अपना सही नाम, पता भी पिन कोड सहित लिखें। ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर तिथि सहित अपने हस्ताक्षर करें। यह सुनिश्चित कर लें कि आपके परीक्षा कक्ष में निरीक्षक ने भी दी गई जगह पर तिथि सहित ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर हस्ताक्षर कर दिए हैं।
2. ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर परीक्षार्थी का विवरण नीले/काले बाल पेन द्वारा भरा जाना चाहिए। अनुक्रमांक व परीक्षा केंद्र कूट लिखने व साथ ही प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर-संख्या वाले गोले को काला करने के लिए भी नीले/काले बाल पेन का प्रयोग करें।
3. इस पत्रक पर कोई अवांछित निशान न लगायें।
4. अनुक्रमांक तथा परीक्षा केंद्र कूट स्तंभ में सही सूचना अंकों में लिखें। संगत गोले को पूर्णतः गहरा करें तथा पूर्ण रूप से भरें।
5. प्रत्येक प्रश्न के चार संभावित उत्तर हैं जिन्हें (1), (2), (3) व (4) द्वारा दर्शाया गया है। आपको इनमें से सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर दर्शाना है। सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर नीले/काले बाल पेन से प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर वाले गोले को काला करें।
6. एक से अधिक उत्तर होने पर कोई अंक नहीं मिलेगा। इसलिए सर्वाधिक उचित उत्तर को ही चुनें।
7. एक प्रश्न पर अधिक समय मत खर्च कीजिए। यदि आपको कोई प्रश्न कठिन लग रहा हो, तो उसे छोड़कर अगले प्रश्न को हल करने का प्रयास कीजिए। बाद में समय बचने पर उस छोड़े हुए प्रश्न का उत्तर दे सकते हैं।
8. गलत उत्तरों हेतु कोई ऋणात्मक अंकन नहीं होगा।

1. डेनिस मैकक्वेल की संचार की अवधारणा निम्नलिखित में से किस पर केंद्रित थी ?

(1) सांस्कृतिक प्रसारण (2) निगरानी

(3) समानता (4) अनौपचारिक शिक्षा

2. निम्नलिखित में से कौन प्रभावी संचार में बाधा नहीं है ?

(1) मानसिक व्याकुलता (2) राजनीतिक प्रेरणा

(3) संदेश व्यवधान (4) अज्ञात स्रोत

3. निम्नलिखित में से कौन डेटा पत्रकारिता का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?

(1) नया ज्ञान पैदा करने के लिए डेटा का अध्ययन

(2) व्यवसाय के लिए ज्ञान संबंधी डेटा का अध्ययन

(3) प्रासंगिक या अप्रासंगिक स्रोतों से डेटा निकालने का अध्ययन

(4) डेटा से ज्ञान निकालने का अध्ययन

4. वेस्टली और मैकलीन के संचार मॉडल में रिसीवर की किस भूमिका की पहचान की गई है ?

(1) पर्यावरण (2) व्यावहारिक

(3) द्वारपाल (4) वकालत

5. निम्नलिखित में से कौन-सा रणनीतिक संचार का हिस्सा नहीं है ?

(1) समूह चर्चा (2) ब्लॉगिंग

(3) घटनाएँ (4) विज्ञापन

6. जब प्राप्तकर्ता एक ही संदेश से अलग-अलग अर्थ समझते हैं, तो ऐसे संदेश को क्या माना जाता है ?

(1) भावार्थ (2) सांकेतिक

(3) काल्पनिक (4) पॉलीसेमिक

7. “भारतीय प्रेस के जनक” के रूप में किसे जाना जाता है ?

(1) राजा राम मोहन राय (2) बाल गंगाधर तिलक

(3) जेम्स ऑगस्टस हिक्की (4) मोहन दास करमचंद गांधी

8. द्विधुवी दृष्टिकोण को मापने के लिए कौन-सी स्केलिंग तकनीक उपयुक्त है ?

(1) गुटमैन स्केलिंग (2) सिमेंटिक डिफरेंशियल

(3) लिकर्ट स्केलिंग (4) नाममात्र स्केलिंग

9. भारत की पहली बहभाषी समाचार एजेंसी कौन-सी थी ?

(1) समाचार भारती (2) हिन्दुस्तान समाचार

(3) पीटीआई भाषा (4) यूनीवार्ता

10. निम्नलिखित में से किसे कठिन समाचार के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है ?

(1) स्पॉट समाचार (2) सनसनीखेज वीडियो

(3) बिना सेंसर की खबर (4) विशेष समाचार

11. विज्ञापन अनुसंधान में, जब किसी दर्शक की रुचि और भागीदारी के स्तर को मापने के लिए टीवी विज्ञापन के संपर्क के दौरान मस्तिष्क की गतिविधि की निगरानी की जाती है, तो विधि को कहा जाता है :

(1) प्यूपिलोमीटर परीक्षण (2) गैल्वेनिक त्वचा प्रतिक्रिया

(3) मस्तिष्क तरंग विश्लेषण (4) भावनात्मक प्रतिक्रिया विश्लेषण

12. इंटरनेट विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापते समय, सक्रिय पहुँच से आप क्या समझते हैं ?

(1) किसी इंटरनेट साइट से किसी फाइल के लिए कितनी बार अनुरोध किया जाता है।

(2) माप अवधि के दौरान किसी विशेष पृष्ठ का कितनी बार मूल्यांकन किया जाता है।

(3) इसमें कोई भी व्यक्ति शामिल है जो रिपोर्टिंग अवधि के दौरान किसी साइट पर गया था।

(4) रिपोर्टिंग अवधि के दौरान किसी विशिष्ट साइट पर जाने वाले सक्रिय वेब उपयोगकर्ताओं का प्रतिशत।

13. निम्नलिखित में से किस रणनीतिक रूप से महत्वपूर्ण अवधारणा के परिणामस्वरूप कर्मचारियों का मनोबल बढ़ता है और ग्राहकों का विश्वास बढ़ता है ?

(1) किसी ब्रांड का सांस्कृतिक जुड़ाव (2) ब्रांड इक्विटी का निर्माण

(3) कॉर्पोरेट परोपकार (4) ब्रांड भेदभाव

14. प्रत्येक ग्राहक पर खर्च की गई अवधि को संसाधन के वेतन से गुणा करने पर प्राप्त होता है :

(1) मानव संसाधन विश्लेषण (2) व्यापार विश्लेषण

(3) लागत लाभ विश्लेषण (4) समय लागत विश्लेषण

15. समाज पर समग्र सकारात्मक प्रभाव उत्पन्न करने के लिए व्यावसायिक प्रक्रियाओं के प्रबंधन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ?

(1) छवि निर्माण (2) पी. आर.

(3) एस. आर. (4) विपणन

16. निम्नलिखित में से किस सामाजिक वैज्ञानिक ने पीआर अनुसंधान के पिरामिड मॉडल का सुझाव दिया ?

(1) मैक नमारा (2) कटलिप

(3) लिंडरमैन (4) वाटसन

17. वह शोध क्या है जो कार्यक्रम कार्यान्वयनकर्ताओं द्वारा उस समस्या को परिभाषित करने के लिए किया जाता है जिसे एक कार्यक्रम संचार हस्तक्षेप के माध्यम से निपटने का लक्ष्य रखता है ?

(1) निर्माणात्मक (2) योगात्मक अनुसंधान

(3) अनुसंधान विश्लेषण (4) प्राथमिक अनुसंधान

18. लाजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार, जनसंचार माध्यम सुदृढ़ करता है :

(1) राजनीतिक विचारधाराएँ (2) आर्थिक नीतियां

(3) सामाजिक मानदंड (4) धार्मिक विचार

19. इनोक्यूलेशन सिद्धांत कहता है कि :

(1) मीडिया संदेशों के बार-बार संपर्क में आने से दर्शक अपनी मौजूदा मान्यताओं के प्रति असंवेदनशील हो जाते हैं

(2) दर्शकों को मीडिया के संपर्क से संतुष्टि मिलती है

(3) मीडिया का प्रभाव एकदिशात्मक ह

(4) मास मीडिया में प्रेरक अपील है

20. ऑडियो मिक्सर में गेन नॉब का निम्नलिखित कार्य होता है :

(1) यह इनपुट माइक का वॉल्यूम बढ़ाता है (2) इससे शोर बढ़ता है

(3) यह आवृत्ति बढ़ाता है (4) यह ध्वनि में आधार को बढ़ाता है

21. रेडियो सेवाओं के लिए पूरे यूरोप में प्रचलित डिजिटल रेडियो मानक को कहा जाता है :

(1) पॉडकास्ट (2) एफ. एम. प्रसारण

(3) ए. एम. ट्रांसमिशन (4) डी. ए. बी. (डिजिटल ऑडियो प्रसारण)

22. एक वीडियो में वॉइस ओवर होता है :

(1) डाइजेटिक (2) गैर-डाइजटिक

(3) सराउंड साउंड (4) 3डी

23. शॉर्टवेव रेडियो का उपयोग किया जा सकता है :

(1) निकट दूरी से आवृत्तियों को पकड़ना (2) बहुत दूर स्थानों से आवृत्तियों को पकड़ना

(3) वॉकी टॉकी से संचार करना (4) मोबाइल संचार में हस्तक्षेप

24. एक रेडियो कार्यक्रम जिसे इंटरनेट के माध्यम से साझा किया जा सकता है, उसे भी कहा जाता है :

(1) इंटरनेट रेडियो (2) डिजिटल प्रसारण

(3) पॉडकास्ट (4) ऑडियो फाइल

25. जॉली शॉट, जो ज़ूम और डॉली शॉट का संयोजन है, का प्रयोग सबसे पहले किस फिल्म निर्माता द्वारा किया गया था ?

(1) ग्रेग टॉलैंड (2) अल्फ्रेड हिचकॉक

(3) स्टीवन स्पीलबर्ग (4) ऑरसन वेल्स

26. सिमुलकैम कंप्यूटर समर्थित तकनीक है :

(1) शूटिंग के दौरान प्रसारण

(2) वीडियो शूट करते समय ग्राफिक्स को मर्ज करना

(3) वीडियो शूट करते समय संपादन

(4) एक साथ दो कैमरों से शूटिंग

27. एक वीडियो में एल कट में :

(1) तस्वीर बदल जाती है, लेकिन ऑडियो जारी रहता है

(2) ऑडियो रुक जाता है लेकिन चित्र रुक जाता है

(3) ऑडियो और वीडियो दोनों बदलते हैं

(4) एक डिजिटल प्रभाव डाला जाता है

28. सांकेतिकता के संस्थापक पिता के रूप में लोकप्रिय कौन है ?

(1) क्रिश्चियन मेट्ज (2) फर्डिनेंड डी सॉसर

(3) जीन बॉडरिलार्ड (4) रोलैंड बार्थेस

29. जादुई गोली सिद्धांत प्रतिपादित है :

(1) संरचनावाद में (2) व्यवहारवाद में

(3) वस्तुकरण में (4) तकनीकी नियतिवाद में

30. निम्नलिखित में से कौन-सी उद्धरण शैली नहीं है ?

(1) ए. पी. ए (2) शिकागो

(3) एम. एल. ए. (4) ऑक्सफोर्ड

31. पारंपरिक वाणिज्यिक और शैक्षणिक प्लेटफार्मों के बाहर किए गए और प्रकाशित शोध को कहा जाता है :

(1) ग्रे साहित्य
(2) निबंध
(3) शोध पत्र
(4) अनुसंधान रिपोर्ट

32. ओपन एक्सेस प्रकाशन का मतलब है :

(1) शैक्षणिक कार्य निःशुल्क ऑनलाइन वितरित करना
(2) कॉपीराइट हटाना
(3) निःशुल्क प्रकाशन
(4) साहित्यिक चोरी मुक्त

33. निम्नलिखित में से कौन-सा शोध का प्रकार नहीं है ?

(1) खोजपूर्ण
(2) रचनात्मक
(3) वर्णनात्मक
(4) विखंडनात्मक

34. केन्द्रीयता के मापों में शामिल नहीं हैं :

(1) माध्यम
(2) माध्यिका
(3) बहुलक
(4) माध्य

35. निम्नलिखित में से कौन-सा गैर-संभाव्यता नमूनाकरण का एक प्रकार नहीं है ?

(1) सुविधा नमूनाकरण
(2) कोटा नमूनाकरण
(3) उद्देश्यपूर्ण नमूनाकरण
(4) स्नोबॉल नमूनाकरण

36. 'द गुटेनबर्ग गैलेक्सी' किसने लिखी ?

(1) डेनिस मैकक्वेल
(2) मार्शल मैकलुहान
(3) डगलस एडम्स
(4) जोहान्स गुटेनबर्ग

37. जॉर्ज गेबनर के कल्टीवशन थ्योरी द्वारा .... पर जोर दिया गया है।

(1) अधिक दर्शक और कम दर्शक (2) मुख्यधारा और असंगति

(3) अनुनाद और चयनात्मक प्रक्रियाएँ (4) माध्यम की निर्भरता

38. नोम चॉम्स्की किस अवधारणा से जुड़े हैं ?

(1) फ्लैक (2) वैश्विक गाँव

(3) राय नेता (4) प्रौद्योगिकी

39. निम्नलिखित में से किसने सार्वजनिक क्षेत्र पर बड़े पैमाने पर काम किया है ?

(1) वाल्टर लिपमैन (2) लाजर्सफेल्ड

(3) हेबरमास (4) बेरेलसन

40. मीडिया फ्रेमिंग सिद्धांत किसके द्वारा विकसित किया गया था ?

(1) वेस्टली और मैकलीन (2) इरविंग गोफमैन

(3) डैनियल लर्नर (4) जी. तुचमन

41. वह अध्ययन जिसमें एक ही नमूने को समय के विभिन्न बिंदुओं पर मापा जाता है, कहलाता है :

(1) कारण अध्ययन (2) पैनल अध्ययन

(3) तथ्यात्मक अध्ययन (4) वर्णनात्मक अध्ययन

42. वर्ल्ड एसोसिएशन ऑफ कम्युनिटी रेडियो की शुरुआत कहाँ हुई थी ?

(1) श्रीलंका (2) कनाडा

(3) ब्राजील (4) अर्जेंटीना

43. आर. ए. फिशर ने निम्नलिखित में से कौन-सा सांख्यिकीय परीक्षण विकसित किया ?

(1) काई (Chi)-वर्ग परीक्षण (2) एनोवा

(3) एफ-परीक्षण (4) जेड परीक्षण

44. नवप्रवर्तन अपनाने वालों का सही क्रम है :

(1) पिछड़े, प्रारंभिक अपनाने वाले, प्रारंभिक बहुमत, देर से बहुमत, नवप्रवर्तक

(2) नवप्रवर्तक, प्रारंभिक अपनाने वाले, प्रारंभिक बहुमत, देर से बहुमत, पिछड़े

(3) प्रारंभिक अपनाने वाले, पिछड़े, प्रारंभिक बहुमत, नवप्रवर्तक, देर से बहुमत

(4) नवप्रवर्तक, प्रारंभिक अपनाने वाले, देर से बहुमत, प्रारंभिक बहुमत, पिछड़े

45. जब शॉट्स की एक शृंखला को एक अनुक्रम में संपादित किया जाता है, तो इसे कहा जाता है :

(1) कोलाज
(2) फ्लैशबैक
(3) लोंग टेक
(4) मोंटाज

46. दूरदर्शन और आकाशवाणी को किसकी सिफारिश पर अलग किया गया ?

(1) जोशी समिति
(2) चंदा समिति
(3) वर्गीस समिति
(4) सच्चर समिति

47. यक्षगान किसका लोक नृत्य है ?

(1) केरल
(2) कर्नाटक
(3) असम
(4) ओडिशा

48. आभासी समुदायों के अध्ययन को कहा जाता है :

(1) वर्णनात्मक अध्ययन
(2) प्रायोगिक अनुसंधान
(3) नेटनोग्राफी
(4) फील्ड अध्ययन

49. व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं के लिए विज्ञापनों को वैयक्तिकृत करने के लिए डेटा और प्रौद्योगिकी का उपयोग करने की तकनीक को क्या कहा जाता है ?

(1) लक्षित मार्केटिंग
(2) मास मार्केटिंग
(3) वायरल मार्केटिंग
(4) गुरिल्ला मार्केटिंग

50. विज्ञापन में, ए/बी परीक्षण आयोजित करने का उद्देश्य क्या है ?

(1) होर्डिंग के प्रभाव को मापना

(2) दो अलग-अलग विज्ञापनों की प्रभावशीलता का परीक्षण करना

(3) विज्ञापन अभियानों की लागत का मूल्यांकन करना

(4) विज्ञापनों की भावनात्मक अपील का आकलन करना

51. सोशल मीडिया विज्ञापन अभियानों की सफलता को मापने के लिए अक्सर किस प्रमुख प्रदर्शन संकेतक (KPI) का उपयोग किया जाता है ?

(1) क्लिक-थ्रू दर (CTR)

(2) टेलीविजन रेटिंग (टीवीआर)

(3) प्रिंट सर्कुलेशन

(4) रेडियो पहुँच

52. ब्रांड प्रबंधन में ब्रांड स्टाइल गाइड का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

(1) सभी संचारों में ब्रांड स्थिरता सुनिश्चित करना

(2) ब्रांड नवाचार को बढ़ावा देना

(3) बाजार हिस्सेदारी बनाए रखना

(4) प्रतिस्पर्धी ब्रांडों की निगरानी करना

53. किस प्रेरक मीडिया दृष्टिकोण में संभावित ग्राहकों को सीधे व्यक्तिगत प्रचार सामग्री भेजना शामिल है ?

(1) सामग्री मार्केटिंग

(2) गुरिल्ला मार्केटिंग

(3) प्रत्यक्ष मार्केटिंग

(4) वायरल मार्केटिंग

54. 'RACE' मॉडल एक रणनीतिक ढाँचा है जिसका उपयोग आमतौर पर जनसंपर्क में किया जाता है। 'RACE' का क्या मतलब है ?

(1) अनुसंधान, विश्लेषण, संचार, मूल्यांकन

(2) प्रतिष्ठा, दर्शक, संचार, जुड़ाव

(3) प्रतिक्रिया, जागरूकता, संकट, जुड़ाव

(4) रिश्ते, वकालत, संकट, प्रभावशीलता

55. एक मॉडल का तर्क है कि किसी समूह में सूचना प्रवाह को उसके इच्छित दर्शकों तक पहुँचने से पहले राय नेताओं की एक ंखला के माध्यम से फिल्टर किया जाता है :

(1) दो-चरणीय प्रवाह मॉडल (2) तीन-चरणीय प्रवाह मॉडल

(3) मल्टी-स्टेप फ्लो मॉडल (4) गुणक प्रभाव मॉडल

56. किसी समूह की विशेषताओं के बारे में पूर्वकल्पित मान्यताओं को कहा जाता है :

(1) पूर्वाग्रह (2) स्टीरियोटाइप

(3) जातिवाद (4) आधिपत्य

57. बड़े डेटा बेस से दबी हुई या पहले से अज्ञात जानकारी को निकालने के लिए उपयोग की जाने वाली स्वचालित तकनीकों की प्रक्रिया को संदर्भित किया जाता है :

(1) सूचना खनन (2) डेटा माइनिंग

(3) संचार खनन (4) मीडिया खनन

58. 1974 में जनमत का स्पाइरल ऑफ साइलेंस मॉडल किसने प्रस्तावित किया था ?

(1) एलिजाबेथ नोएल-न्यूमैन (2) वॉरेन वीवर

(3) कर्ट न्यूविर्थ (4) एंड्रयू हेस

59. फ्रेमिंग से तात्पर्य उस प्रक्रिया से है जिसके द्वारा :

(1) मीडिया एक सूचना को फ्रेम में रखता है

(2) मीडिया एक समाचार कहानी को फ्रेम में रखता है

(3) मीडिया किसी घटना को फ्रेम में रखता है

(4) उपर्युक्त सभी

60. सांख्यिकीय माप में, माप का वह स्तर जिसमें डेटा का असतत वर्गीकरण जिसमें विषयों को केवल आवंटित किया जाता है, कहा जाता है :

(1) सामान्य डेटा (2) नाममात्र डेटा

(3) अंतराल डेटा (4) अनुपात डेटा

61. लिकर्ट स्केल में आमतौर पर कितने स्केल का उपयोग किया जाता है ?

(1) 5 या 7
(2) 6 या 8
(3) 7 या 9
(4) 8 या 4

62. देखे गए डेटा की सैद्धांतिक रूप से अपेक्षित डेटा से तुलना करने के लिए आमतौर पर इस्तेमाल किया जाने वाला सांख्यिकीय उपकरण कहलाता है :

(1) टी–टेस्ट
(2) काई (Chi) स्क्वायर टेस्ट
(3) सह-विचरण का विश्लेषण
(4) रैखिक सहसंबंध

63. एक अध्ययन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार क डेटा स्रोतों को कहा जाता है :

(1) डेटा त्रिकोणासन
(2) प्रतिगमन
(3) मानक विचलन
(4) सह-विचरण का विश्लेषण

64. निगमनात्मक अनुसंधान प्रक्रिया सामान्यतः प्रयुक्त होती है :

(1) मात्रात्मक अनुसंधान विधियों में
(2) गुणात्मक अनुसंधान विधियों में
(3) बहुभिन्नरूपी अनुसंधान विधियों में
(4) गैर–भिन्न अनुसंधान विधियों में

65. अनुभवजन्य आधारित सामाजिक विज्ञान अनुसंधान आवश्यकताएँ :

(1) फील्ड डेटा
(2) प्रयोगशाला डेटा
(3) द्वितीयक डेटा
(4) डिजिटल डेटा

66. एक परिकल्पना जो बताती है कि निर्दिष्ट आबादी के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है, कहलाती है :

(1) संबंधपरक परिकल्पना
(2) कारण परिकल्पना
(3) शून्य परिकल्पना
(4) साहचर्य परिकल्पना

67. एक सिद्धांत में, एक व्याख्यात्मक घर जो प्रत्यक्ष रूप से देखने योग्य नहीं है :

(1) संपर्क (2) ख़फिया

(3) निर्माण करता है (4) अवधारणाएँ

68. नोम चॉम्स्की की सहमति का निर्माण का मुख्य सार है :

(1) मीडिया निजी व्यावसायिक समूहों के लिए प्रचार उपकरण के रूप में कार्य करता है

(2) मीडिया बहुपक्षीय फंडिंग एजेंसियों के लिए एक प्रचार उपकरण के रूप में खेलता है

(3) मीडिया सत्ता अभिजात वर्ग के हितों के लिए एक प्रचार उपकरण के रूप में खेलता है

(4) मीडिया नागरिक समाज के हितों के लिए एक प्रचार उपकरण के रूप में कार्य करता है

69. एरिक ईसेनबर्ग का संचार मॉडल .... पर केंद्रित है।

(1) अवतार (2) दूसरा जीवन

(3) पहचान (4) प्रोफाइल

70. साइबरस्पेस शब्द का आविष्कार किसने किया ?

(1) नॉर्बर्ट वीनर (2) पीटर मिलर

(3) जेम्स एथेमा (4) विलियम गिब्सन

71. लोकतंत्र की जटिल गतिशीलता के भीतर, आप चौथे स्तंभ की सूक्ष्म भूमिका को कैसे स्पष्ट करेंगे ?

(1) कार्यकारी पारदर्शिता को सुगम बनाना

(2) विधायी जाँच और संतुलन के लिए एक तंत्र के रूप में कार्य करना

(3) न्यायिक जाँच और व्याख्या में संलग्न होना

(4) एक स्वायत एवं सजग मीडिया प्रहरी के रूप में कार्य करना

72. निम्नलिखित में से किसने कहा, "जनसंचार माध्यम जादुई गुणक हैं" ?

(1) एलिहू काट्ज (2) पॉल लाजर्सफेल्ड

(3) मार्शल मैकलुहान (4) विल्बर श्राम

73. किस अनुभाग में वैश्विक विकास के लिए विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय संगठनों के सहयोगात्मक प्रयासों और कार्यों पर चर्चा होने की संभावना है ?

(1) विकास में सरकारी एजेंसियों और संस्थानों की भूमिका

(2) विकास में वित्तीय और गैर-वित्तीय संस्थानों की भूमिका

(3) बहुपक्षीय अंतर्राष्ट्रीय एजेंसियाँ

(4) विकास में संयुक्त राष्ट्र एजेंसियों की भूमिका

74. विकास का कौन-सा आयाम किसी समाज के भीतर राजनीतिक प्रणालियों और संस्थानों के विकास पर ध्यान केंद्रित करने की संभावना है ?

(1) मानव विकास (2) सतत् विकास

(3) राजनीतिक विकास (4) आर्थिक विकास

75. विकास के सन्दर्भ में, "मानव विकास" मुख्य रूप से किसमें सुधार लाने पर केन्द्रित है ?

(1) आर्थिक संकेतक (2) सामाजिक कल्याण और शिक्षा

(3) राजनीतिक संस्थाएँ (4) पर्यावरणीय स्थिरता

76. विकास अनुसंधान में "निगरानी एवं मूल्यांकन" का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

(1) अनुसंधान की मूल बातों का परिचय

(2) विकास परियोजनाओं को लागू करना

(3) प्रगति और प्रभावशीलता का आकलन करना

(4) विकास संदर्भों में अनुसंधान विधियों को लागू करना

77. जैसा कि दिए गए पाठ में चर्चा की गई है, कौन-सा शब्द निर्णय लेने की प्रक्रियाओं में नागरिकों को शामिल करने से निकटता से जुड़ा हुआ है ?

(1) सहभागी लोकतंत्र (2) मास मीडिया

(3) वैकल्पिक मीडिया (4) पारंपरिक मीडिया

78. विकास अनुसंधान के किस चरण में सूचनाओं के व्यवस्थित संग्रहण पर जोर दिया जाता है ?

(1) विकास अनुसंधान की मूल बातें
(2) विकास अनुसंधान के तरीके
(3) विकास अनुसंधान अनुप्रयोग
(4) निगरानी एवं मूल्यांकन

79. विकास का कौन-सा प्रतिमान प्रगति के प्राथमिक उपाय के रूप में आर्थिक कारकों पर जोर देता है ?

(1) मानव विकास
(2) सतत् विकास
(3) परिवर्तन, आधुनिकीकरण और विकास
(4) आर्थिक विकास

80. कौन-सा प्रतिमान विकास के पश्चिमी-केंद्रित दृष्टिकोण की आलोचना करता है और सांस्कृतिक संबंधों और संसाधन पुनर्वितरण पर जोर देता है ?

(1) 'निर्भरता' का प्रतिमान
(2) सामुदायिक मीडिया मॉडल
(3) 'एक और विकास' का प्रतिमान
(4) सामाजिक विपणन दृष्टिकोण

81. कौन-सा दृष्टिकोण सामाजिक रूप से लाभकारी प्रथाओं या उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए वाणिज्यिक विपणन उपकरणों और तकनीकों का उपयोग करता है ?

(1) सामुदायिक मीडिया मॉडल
(2) चेतना मॉडल
(3) सामाजिक मार्केटिंग दृष्टिकोण
(4) विकास सहायता संचार

82. विकास समर्थन संचार की प्रमुख विशेषता क्या है ?

(1) एकतरफा संचार
(2) व्यवहार परिवर्तन पर ध्यान देना
(3) पूरी तरह से मनोरंजन उन्मुख
(4) सीमित सामुदायिक भागीदारी

83. विकास के संदर्भ में "द्विपक्षीय अंतर्राष्ट्रीय एजेंसियों" का संभवत: क्या तात्पर्य है ?

(1) किसी एक देश के विकास पर ध्यान केंद्रित करने वाली संस्थाएँ
(2) वैश्विक वित्तीय संगठन
(3) गैर-सरकारी संगठन
(4) संयुक्त राष्ट्र एजेंसियाँ

84. सहभागी संचार रष्टिकोण में, भागीदारी के लिए क्या अनिवार्य माना जाता है ?

(1) तकनीकी उन्नति
(2) प्राप्तकर्ताओं का सशक्तिकरण
(3) वकालत अभियान
(4) नीति निगरानी

85. बौद्धिक संपदा और सामग्री लाइसेंसिंग के संदर्भ में "क्रिएटिव कॉमन्स" शब्द का क्या अर्थ है ?

(1) विज्ञापन और विपणन में विशेषज्ञता वाली कंपनी।
(2) कॉपीराइट सामग्री की सुरक्षा के लिए एक कानूनी ढांचा।
(3) एक लाइसेंसिंग प्रणाली जो रचनाकारों को विशिष्ट उपयोग अनुमतियों के साथ अपना काम साझा करने की अनुमति देती है।
(4) एक प्रकार की कलात्मक अभिव्यक्ति जो कॉपीराइट कानूनों द्वारा शासित नहीं होती।

86. अनुसंधान प्रक्रिया में, कौन-सी व्यापक अवधारणा इस सिद्धांत के साथ संरेखित होती है कि शोधकर्ता इस बात से चिंतित हैं कि क्या देखने योग्य और संभावित रूप से मापने योग्य है ?

(1) साहित्य समीक्षा
(2) अनुभवजन्य अनुसंधान
(3) निष्कर्ष निकालना
(4) सहकर्मी समीक्षा और प्रकाशन

87. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन शुद्ध और व्यावहारिक अनुसंधान के बीच मुख्य अंतर का सही वर्णन करता है ?

(1) शुद्ध अनुसंधान तत्काल व्यावहारिक अनुप्रयोगों से अधिक चिंतित है, जबकि व्यावहारिक अनुसंधान सैद्धांतिक अन्वेषण पर केंद्रित है।
(2) शुद्ध अनुसंधान तत्काल व्यावहारिक अनुप्रयोगों के बिना मौलिक ज्ञान को आगे बढ़ाने का प्रयास करता है, जबकि व्यावहारिक अनुसंधान का उद्देश्य व्यावहारिक समस्याओं को हल करना है।
(3) शुद्ध और व्यावहारिक दोनों अनुसंधान मुख्य रूप से सैद्धांतिक प्रगति पर केंद्रित हैं।
(4) शुद्ध अनुसंधान प्रयोगशाला सेटिंग्स तक ही सीमित है, जबकि व्यावहारिक अनुसंधान वास्तविक दुनिया के संदर्भों में आयोजित किया जाता है।

88. रचनात्मक अनुसंधान से जुड़े लाभों में से एक क्या है ?

(1) रचनात्मक अनुसंधान समय लेने वाला होता है और समग्र अनुसंधान प्रक्रिया में देरी करता है।

(2) रचनात्मक अनुसंधान प्रभावी हस्तक्षेप या रणनीतियों के विकास का मार्गदर्शन करते हुए, अनुसंधान प्रक्रिया की शुरुआत में मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।

(3) रचनात्मक अनुसंधान मुख्य रूप से प्रारंभिक विचारों की खोज के बजाय अनुसंधान निष्कर्षों को अंतिम रूप देने से संबंधित है।

(4) रचनात्मक अनुसंधान केवल मात्रात्मक अनुसंधान डिजाइन के लिए प्रासंगिक है।

89. शोध प्रक्रिया में साहित्य की गहन समीक्षा को महत्वपूर्ण क्यों माना जाता है ?

(1) यह कमियों को पहचानने और मौजूदा ज्ञान को आगे बढ़ाने में मदद करता है।

(2) यह अनुसंधान का समर्थन करने के लिए वास्तविक साक्ष्यों को बाहर करने की अनुमति देता है।

(3) यह शोध डिजाइन में जटिलता जोड़ता है।

(4) यह सुनिश्चित करता है कि अनुसंधान पूर्व अकादमिक चर्चाओं से अलग रहे।

90. उन प्रमुख तत्वों की पहचान करें जो भविष्यवाणी (परिकल्पना) वाले शोध कथन को दिशा (अनुसंधान प्रश्न) से संबंधित कथन से अलग करते हैं।

(1) विशिष्ट भाषा का उपयोग और कथन की लंबाई

(2) एक प्रश्न के रूप सूत्रीकरण और चरों का समावेश

(3) कथन की परीक्षणीयता और स्पष्ट, अपेक्षित परिणाम प्रदान करना

(4) कथन में पृष्ठभूमि जानकारी का समावेश और विवरण का स्तर

91. एक संचार अध्ययन के संदर्भ में कौन-सा शब्द नमूने की विशेषताओं और उसके द्वारा प्रतिनिधित्व की जाने वाली जनसंख्या के बीच विसंगति को संदर्भित करता है ?

(1) नमूनाकरण त्रुटि

(2) नमूना फ्रेम

(3) नमूना डिजाइन

(4) नमूनाकरण तकनीक

92. निम्नलिखित में से कौन स्थिर कैमरे का भाग नहीं है ?

(1) एपर्चर (2) छवि सेंसर

(3) आईएसओ (4) रोशनी देना

93. निश्चित फोकल लंबाई वाले लेंस को .... कहा जाता है।

(1) प्राइम लेंसेस (2) जूम लेंसेस

(3) टेलीफोटो लेंसेस (4) फोटोग्राफिक लेंसेस

94. फोटोग्राफी में आईएसओ .... से सम्बन्धित है।

(1) एपर्चर का आकार

(2) फोकल लंबाई

(3) शटर की गति

(4) प्रकाश के प्रति छवि संवेदक की संवेदनशीलता

95. निम्नलिखित में से कौन फोटोग्राफिक संरचना का तत्व नहीं है ?

(1) रेखा (2) अंतरिक्ष

(3) 180-डिग्री नियम (4) बनावट

96. एडिटिव कलर मॉडल में निम्नलिखित में से कौन-सा प्राथमिक रंग है ?

(1) आरजीएम (2) आरजीबी

(3) सीएमवाई (4) आरजीवाई

97. भारत में रेडियो प्रसारण कब प्रारम्भ हुआ ?

(1) 1935 (2) 1957

(3) 1923 (4) 1945

98. भारत में सार्वजनिक प्रसारण का संचालन कौन करता है ?

(1) प्रसार भारती
(2) एनडीटीवी
(3) आजतक
(4) लोक राज

99. TRAI (ट्राई) का मतलब .... है।

(1) Television Regulatory Authority of India (भारतीय टेलीविजन नियामक प्राधिकरण)
(2) Telecom Regulatory Authority of India (भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण)
(3) Telecom Regulatory Auditor of India (भारत के दूरसंचार नियामक लेखा परीक्षक)
(4) Telecom Renter Authority of India (टेलीकॉम रेंटर अथॉरिटी ऑफ इंडिया)

100. SITE (साइट) का मतलब .... है।

(1) Satellite Instructional Television Export (सैटेलाइट इंस्ट्रक्शनल टेलीविजन निर्यात)
(2) Satellite Industrial Television Experiment (सैटेलाइट औद्योगिक टेलीविजन प्रयोग)
(3) Satellite Instructional Telecom Experiment (उपग्रह अनुदेशात्मक दूरसंचार प्रयोग)
(4) Satellite Instructional Television Experiment (उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग)

Space for Rough Work

रफ कार्य के लिए

Space for Rough Work

रफ कार्य के लिए